

# Latin American Design Awards

CATEGORÍAS - PROFESIONALES

1. BRANDING
2. PRINT
3. EDITORIAL
4. PACKAGING
5. ILUSTRACIÓN
6. TIPOGRAFÍA
7. DIGITAL
8. ANIMACIÓN
9. OOH MEDIA

## CATEGORÍA Y SUBCATEGORÍAS

# 1. BRANDING

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

### 1A Logotipo

Logotipos, imagotipos, isotipos, isologos

### 1B Identidad de Nueva Marca Básica

Debe incluir: Logotipo y un máximo de 3 aplicaciones reales.

Aplicaciones pueden ser: papelería, folletos, carteles, packaging, merchandising, web, etc

### 1C Identidad de Nueva Marca Extensa

Debe incluir: Logotipo y de 5 a 10 aplicaciones reales.

Aplicaciones pueden ser: papelería, folletos, carteles, packaging, merchandising, web, etc

### 1D Rebranding / Revitalización Marca Existente

El antes y el después de una marca.

Debe incluir: Logotipos (viejo y nuevo) y de 3 a 10 aplicaciones reales.

Aplicaciones pueden ser: papelería, folletos, carteles, packaging, merchandising, web, etc.

### 1E Señalética

Signos y símbolos para guiar

Debe incluir: 5 a 10 aplicaciones reales.

### 1F Environmental Graphics

Intervención gráfica aplicada a espacios interiores o exteriores aplicando la identidad, la comunicación y el flujo de la información.

Debe incluir: 5 a 10 aplicaciones reales.

### 1G Proyecto Personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.

Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.

### 1H Estudiantes

Proyecto realizado para una asignatura de universidad, escuela o instituto hecho por encargo de un profesor.

No es proyecto de iniciativa propia.

# 2. PRINT

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

### 2A Póster

Cartel o serie de carteles.

Debe incluir carteles únicamente impresos

### 2B Catálogo / Brochure

Folleto o catálogo corporativo, institucional o de evento cultural

### 2C Diseño de Menú

Menú o series de menús de Restaurante / Café / Bar

Puede incluir: carta de vinos, carta de platos, carta de postres, etc.

### 2D Promocional

Flyer / Folleto / Calendario / Invitaciones, etc.

### 2E Proyecto Personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.

Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.

### 2F Estudiantes

Proyecto realizado para una asignatura de universidad, escuela o instituto hecho por encargo de un profesor.

No es proyecto de iniciativa propia.

## CATEGORÍA Y SUBCATEGORÍAS

## 3. EDITORIAL

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

**3A Periódico: Edición Completa**

Nuevo Diseño o Rediseño de Periódico.  
Debe incluir: portada, páginas interiores, secciones / artículos

**3B Revista: Edición Completa**

Nuevo Diseño o Rediseño de Revista  
Debe incluir: portada, páginas interiores, secciones / artículos.

**3C Portada Libro / Revista**

Diseño de portada o series para libro o revista

**3D Spread de Revista**

Diseño de sección o doble página de revista.

**3E Libro Completo**

Nuevo Diseño o Rediseño de de Libro o serie de Libros  
Debe incluir: portada, contraportada, páginas interiores.

**3F Publicación Corporativa**

Reportes Anuales, publicaciones in-house, publicaciones conmemorativas etc.

**3G Fanzine y Fotolibros**

Diseño de Fanzine y Fotolibros de tirajes cortos.

**3H Revista online**

Versión digital de revista o publicación editorial existente

Debe incluir referencia de publicación impresa.

**3I Proyecto Personal**

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.  
Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.

**3J Estudiantes**

Proyecto realizado para una asignatura de universidad, escuela o instituto hecho por encargo de un profesor.  
No es proyecto de iniciativa propia.

## 4. PACKAGING

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

**4A Alimentos**

Comida fresca, envasada o congelados  
Carne, vegetales, frutas, cereales, snacks, mantequillas, quesos, embutidos, aceites y vinagres, condimentos, harinas, pastas, panes, panetones, galletas, chocolates, caramelos, helados, dulces, salsas.

**4B Bebidas No alcohólicas**

Agua, sodas, jugos, té, café, energizantes, jugos, leche, yogourt.

**4C Vinos y Espumantes****4D Cervezas****4E Spirits**

Ron, Vodka, Gin, Cachaça, Tequila, Mezcal, Pisco,

Whisky, Vermouth, Brandy, etc.

**4F Salud / Cosméticos / Fragancias / Moda****4G Empaque Edición Especial**

Empaque de edición limitada de todas las categorías

**4H Proyecto Personal**

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.  
Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.

**4I Estudiantes**

Proyecto realizado para una asignatura de universidad, escuela o instituto hecho por encargo de un profesor.  
No es proyecto de iniciativa propia.

---

**CATEGORÍA Y SUBCATEGORÍAS**

## 5. ILUSTRACIÓN

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

**5A Ilustración Editorial**

Ilustración o serie de ilustraciones para revista o periódico.

**5B Ilustración para Libro**

Ilustración o serie de ilustraciones para portada o interior de libro.

**5C Ilustración Publicitaria**

Ilustración realizada con el objetivo de acompañar a una marca o campaña publicitaria.

**5D Proyecto Personal**

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.  
Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.

**5E Estudiantes**

Proyecto realizado para una asignatura de universidad, escuela o instituto hecho por encargo de un profesor.  
No es proyecto de iniciativa propia.

---

## 6. TIPOGRAFÍA

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

**6A Diseño de Fuente Tipográfica**

Alfabeto completo

**6B Lettering**

Lettering aplicado a un proyecto

**6C Caligrafía**

Caligrafía aplicada a un proyecto

**6D Tipografía Experimental**

Proyecto de Tipografía no Convencional.

**6E Proyecto Personal**

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.  
Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.

**6F Estudiantes**

Proyecto realizado para una asignatura de universidad, escuela o instituto hecho por encargo de un profesor.  
No es proyecto de iniciativa propia.

## CATEGORÍA Y SUBCATEGORÍAS

# 7. DIGITAL

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.
- Indicar la dirección de la url donde se encuentre alojado el sitio web.
- Indicar la dirección de url donde descargar la app (si es de pago, hay que facilitar un código promocional).

### 7A Web Corporativa

Web para una corporación, empresa o institución. No es web de estudio o agencia.

### 7B Web Institucional

Web para una institución educativa, social, de salud, cultural, gubernamental.

### 7C Web Estudio de Diseño / Agencia

Web de estudio de diseño, agencia de publicidad o agencia digital.

### 7D Web Promocional

Para una campaña específica de duración limitada.

### 7E Web E-Commerce

Web para empresa para ventas online.

### 7F App

Para móviles o tablets

### 7G Experimental

Proyecto interactivo no convencional.

### 7H Proyecto Personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente. Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.

### 7I Estudiantes

Proyecto realizado para una asignatura de universidad, escuela o instituto hecho por encargo de un profesor. No es proyecto de iniciativa propia.

# 8. ANIMACIÓN

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.
- Indicar enlace a video.

### 8A Motion Graphics

Animación. Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube Vimeo o Web.

### 8B Títulos de Crédito

Para evento, Programa / Serie / Corto / Largometraje  
Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube / Vimeo o Web.

### 8C Campaña / Spot Publicitario

Animación para Spot o campaña publicitaria  
Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube / Vimeo o Web.

### 8D Cortometraje

Cortometraje enteramente animado.  
Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube / Vimeo o Web.

### 8E Video Musical

Video Musical enteramente animado.

Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube / Vimeo o Web.

### 8F Mapping

Visuales proyectados para grandes formatos tridimensionales  
Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube / Vimeo o Web.

### 8G Animación de Logo

Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube / Vimeo o Web.

### 8H Proyecto Personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente. Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.

### 8I Estudiantes

Proyecto realizado para una asignatura de universidad, escuela o instituto hecho por encargo de un profesor. No es proyecto de iniciativa propia.

---

**CATEGORÍA Y SUBCATEGORÍAS****9. OOH MEDIA**

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.
- Indicar enlace a video.

**9A Panel Impreso (Unipolar)**

Diseño para Paneles impresos de Gran Formato: Unipolares, Minipolares, Paneles, Torres. Debe incluir imágenes panel físico.

**9B Panel Digital (Unipolar)**

Diseño para Paneles LED de imagen o vídeo en Gran Formato. Debe incluir imágenes panel físico.

**9C Monumentales Volumétricos**

Diseño para Paneles 3D de Formato Libre (edificaciones o torres). Debe incluir imágenes panel físico.

**9D Mobiliario Urbano**

Paraderos, Carteles, vallas publicitarias, opis/mupis, Clips Totems, Puentes, Coronas.

---