

Latin American Design Awards

CATEGORÍAS - PROFESIONALES

1. BRANDING
2. PRINT
3. EDITORIAL
4. PACKAGING
5. ILUSTRACIÓN
6. TIPOGRAFÍA
7. DIGITAL
8. ANIMACIÓN
9. OOH MEDIA

CATEGORÍA Y SUBCATEGORÍAS

1. BRANDING

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

1A Logotipo

Logotipos, imagotipos, isotipos, isologos

1B Identidad de Nueva Marca Básica

Debe incluir: Logotipo y un máximo de 3 aplicaciones reales.

Aplicaciones pueden ser: papelería, folletos, carteles, packaging, merchandising, web, etc

1C Identidad de Nueva Marca Extensa

Debe incluir: Logotipo y de 5 a 10 aplicaciones reales.

Aplicaciones pueden ser: papelería, folletos, carteles, packaging, merchandising, web, etc

1D Rebranding / Revitalización Marca Existente

El antes y el después de una marca.

Debe incluir: Logotipos (viejo y nuevo) y de 3 a 10 aplicaciones reales.

Aplicaciones pueden ser: papelería, folletos, carteles, packaging, merchandising, web, etc.

1E Señalética

Signos y símbolos para guiar

Debe incluir: 5 a 10 aplicaciones reales.

1F Environmental Graphics

Intervención gráfica aplicada a espacios interiores o exteriores aplicando la identidad, la comunicación y el flujo de la información.

Debe incluir: 5 a 10 aplicaciones reales.

1G Proyecto Personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.

Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.

1H Estudiantes

Proyecto realizado para una asignatura de universidad, escuela o instituto hecho por encargo de un profesor.

No es proyecto de iniciativa propia.

2. PRINT

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

2A Póster

Cartel o serie de carteles.

Debe incluir carteles únicamente impresos

2B Catálogo / Brochure

Folleto o catálogo corporativo, institucional o de evento cultural

2C Diseño de Menú

Menú o series de menús de Restaurante / Café / Bar

Puede incluir: carta de vinos, carta de platos, carta de postres, etc.

2D Promocional

Flyer / Folleto / Calendario / Invitaciones, etc.

2E Proyecto Personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.

Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.

2F Estudiantes

Proyecto realizado para una asignatura de universidad, escuela o instituto hecho por encargo de un profesor.

No es proyecto de iniciativa propia.

CATEGORÍA Y SUBCATEGORÍAS

3. EDITORIAL

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

3A Periódico: Edición Completa

Nuevo Diseño o Rediseño de Periódico.
Debe incluir: portada, páginas interiores, secciones / artículos

3B Revista: Edición Completa

Nuevo Diseño o Rediseño de Revista
Debe incluir: portada, páginas interiores, secciones / artículos.

3C Portada Libro / Revista

Diseño de portada o series para libro o revista

3D Spread de Revista

Diseño de sección o doble página de revista.

3E Libro Completo

Nuevo Diseño o Rediseño de de Libro o serie de Libros
Debe incluir: portada, contraportada, páginas interiores.

3F Publicación Corporativa

Reportes Anuales, publicaciones in-house, publicaciones conmemorativas etc.

3G Fanzine y Fotolibros

Diseño de Fanzine y Fotolibros de tirajes cortos.

3H Revista online

Versión digital de revista o publicación editorial existente

Debe incluir referencia de publicación impresa.

3I Proyecto Personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.
Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.

3J Estudiantes

Proyecto realizado para una asignatura de universidad, escuela o instituto hecho por encargo de un profesor.
No es proyecto de iniciativa propia.

4. PACKAGING

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

4A Alimentos

Comida fresca, envasada o congelados
Carne, vegetales, frutas, cereales, snacks, mantequillas, quesos, embutidos, aceites y vinagres, condimentos, harinas, pastas, panes, panetones, galletas, chocolates, caramelos, helados, dulces, salsas.

4B Bebidas No alcohólicas

Agua, sodas, jugos, té, café, energizantes, jugos, leche, yogourt.

4C Vinos y Espumantes

4D Cervezas

4E Spirits

Ron, Vodka, Gin, Cachaça, Tequila, Mezcal, Pisco,

Whisky, Vermouth, Brandy, etc.

4F Salud / Cosméticos / Fragancias / Moda

4G Empaque Individual

Etiqueta, shopping bag, audio, video, software, empaque edición limitada de todas las categorías, etc.

4H Proyecto Personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.
Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.

4I Estudiantes

Proyecto realizado para una asignatura de universidad, escuela o instituto hecho por encargo de un profesor.
No es proyecto de iniciativa propia.

CATEGORÍA Y SUBCATEGORÍAS

5. ILUSTRACIÓN

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

5A Ilustración Editorial

Ilustración o serie de ilustraciones para revista o periódico.

5B Ilustración para Libro

Ilustración o serie de ilustraciones para portada o interior de libro.

5C Ilustración Publicitaria

Ilustración realizada con el objetivo de acompañar a una marca o campaña publicitaria.

5D Proyecto Personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.
Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.

5E Estudiantes

Proyecto realizado para una asignatura de universidad, escuela o instituto hecho por encargo de un profesor.
No es proyecto de iniciativa propia.

6. TIPOGRAFÍA

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

6A Diseño de Fuente Tipográfica

Alfabeto completo

6B Lettering

Lettering aplicado a un proyecto

6C Caligrafía

Caligrafía aplicada a un proyecto

6D Tipografía Experimental

Proyecto de Tipografía no Convencional.

6E Proyecto Personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.
Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.

6F Estudiantes

Proyecto realizado para una asignatura de universidad, escuela o instituto hecho por encargo de un profesor.
No es proyecto de iniciativa propia.

CATEGORÍA Y SUBCATEGORÍAS

7. DIGITAL

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.
- Indicar la dirección de la url donde se encuentre alojado el sitio web.
- Indicar la dirección de url donde descargar la app (si es de pago, hay que facilitar un código promocional).

7A Web Corporativa

Web para una corporación, empresa o institución. No es web de estudio o agencia.

7B Web Institucional

Web para una institución educativa, social, de salud, cultural, gubernamental.

7C Web Estudio de Diseño / Agencia

Web de estudio de diseño, agencia de publicidad o agencia digital.

7D Web Promocional

Para una campaña específica de duración limitada.

-Entradas gratuitas las primeras 50 inscripciones en proyectos realizados con Readymag.

-Free entries on projects made with Readymag for the 50 first inscriptions

7E Web E-Commerce

Web para empresa para ventas online.

7F App

Para móviles o tablets

7G Experimental

Proyecto interactivo no convencional.

7H Proyecto Personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.

Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.

7I Estudiantes

Proyecto realizado para una asignatura de universidad, escuela o instituto hecho por encargo de un profesor. No es proyecto de iniciativa propia.

8. ANIMACIÓN

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.
- Indicar enlace a video.

8A Motion Graphics

Animación. Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube Vimeo o Web.

8B Títulos de Crédito

Para evento, Programa / Serie / Corto / Largometraje
Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube / Vimeo o Web.

8C Campaña / Spot Publicitario

Animación para Spot o campaña publicitaria
Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube / Vimeo o Web.

8D Cortometraje

Cortometraje enteramente animado.
Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube / Vimeo o Web.

8E Video Musical

Video Musical enteramente animado.

Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube / Vimeo o Web.

8F Mapping

Visuales proyectados para grandes formatos tridimensionales
Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube / Vimeo o Web.

8G Animación de Logo

Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube / Vimeo o Web.

8H Proyecto Personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.

Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.

8I Estudiantes

Proyecto realizado para una asignatura de universidad, escuela o instituto hecho por encargo de un profesor. No es proyecto de iniciativa propia.

CATEGORÍA Y SUBCATEGORÍAS**9. OOH MEDIA**

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.
- Indicar enlace a video.

9A Panel Impreso (Unipolar)

Diseño para Paneles impresos de Gran Formato: Unipolares, Minipolares, Paneles, Torres. Debe incluir imágenes panel físico.

9B Panel Digital (Unipolar)

Diseño para Paneles LED de imagen o vídeo en Gran Formato. Debe incluir imágenes panel físico.

9C Monumentales Volumétricos

Diseño para Paneles 3D de Formato Libre (edificaciones o torres). Debe incluir imágenes panel físico.

9D Mobiliario Urbano

Paraderos, Carteles, vallas publicitarias, opis/mupis, Clips Totems, Puentes, Coronas.
